

# 100 % ЭФФЕКТ

Z-CARD® ХРАНЯТ - ЕСЛИ ОН ЯВЛЯЕТСЯ ЦЕННЫМ СПРАВОЧНИКОМ, ПОЛЕЗНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ И УКАЗАНИЕМ ПУТИ К ВАШЕЙ КОМПАНИИ



Кол-во, шт.	4-панели	6-панелей		8-панелей (тыс. руб.)	10-панелей (тыс. руб.)	12-панелей (тыс. руб.)
		За тираж (тыс. руб.)	За штуку (руб.)			
Размер (обложка 85x54 мм)	234x200 мм.	234x300 мм.	234x300 мм.	234x400 мм.	234x500 мм.	234x600 мм.
1 000	44	49	49	54	59	65
5 000	71	79	15,80	87	96	105
10 000	89	99	9,90	109	120	132
20 000	116	129	6,45	142	156	172
50 000	224	249	4,98	274	301	331
100 000	359	399	3,99	439	483	531
200 000	688	764	3,82	840	924	1017
500 000	1485	1650	3,30	1815	1997	2196
1 000 000	2574	2860	2,86	3146	3461	3807

Z-ФОРМАТ (КРЕДИТКА)

Кол-во, шт.	4-панели	6-панелей		8-панелей (тыс. руб.)	10-панелей (тыс. руб.)	12-панелей (тыс. руб.)
		За тираж (тыс. руб.)	За штуку (руб.)			
Размер (обложка 108x78 мм.)	297x280 мм.	297x420 мм.	297x420 мм.	297x560 мм.	297x700 мм.	297x840 мм.
1 000	57	64	63,70	70	77	85
5 000	92	103	20,54	113	125	137
10 000	116	129	12,87	142	156	172
20 000	151	168	8,39	185	203	224
50 000	291	324	6,47	356	391	430
100 000	467	519	5,19	571	628	690
200 000	894	993	4,97	1092	1201	1322
500 000	1 931	2145	4,29	2360	2596	2855
1 000 000	3346	3718	3,72	4090	4499	4949

РОСКЕТ CARD (ПАСПОРТ)

## Кому необходим Z-CARD®

- гостиницы;
- банки;
- туристические компании и агентства;
- агентства по продаже авиа и ж/д билетов;
- санатории и пансионаты;
- аэропорт, морпорт, Ж/Д вокзалы и автовокзалы;
- торговые центры и супермаркеты;
- службы доставки;
- телекоммуникационные компании;
- страховые компании;
- организаторы массовых мероприятий;
- театры и кинотеатры;
- рестораны, кафе, бары, ночные клубы.

## Преимущества Z-CARD® перед другими бумажными носителями.

- Маленькая и компактная
- Простая и удобная в использовании.
- Мобильная - легко носить с собой.
- Обложка карты надежно защищает ее содержание.
- Высокая информативность в сочетании с привлекательным дизайном.
- Возможность длительного хранения информации.
- Информация легко читаема, логически упорядочена, доступна «на бегу».

82% опрошенных респондентов предпочли Z-CARD® другому бумажному носителю аналогичного содержания и дизайна.

Z-CARD® идеально подходит для размещения:

- прайса с фотографиями, ценой и описанием продукта;
- карты метро с информацией о компании и схемой проезда;
- карт города с обозначением объектов компании (банкоматы, филиалы, точки продаж и др.);
- фотографий гостиниц, отелей, апартаментов, с карманом под электронный ключ от номера;
- календаря на год или несколько лет;
- полезных советов и инструкций;
- расписания рейсов, киносеансов, программ
- полезных телефонов: экстренных служб, доставки еды, такси, аэропортов, клубов, ресторанов и многого другого...

Z-CARD® НЕ ВЫБРАСЫВАЮТ



## Распространение

Для поддержания имиджа компании и расширения клиентской базы Вы можете использовать новые действенные методы распространения и дополнительную pos-продукцию.

### Стенды распространения

Дистрибуция в общественных местах — визуально яркий и привлекающий внимание способ распространения Вашего продукта.

В качестве компактного раздаточного материала. Стенды распространения донесут Вашу информацию максимальному числу потребителей, размеры носителя позволят размещать большое количество рекламных материалов. Демонстрационные и раздаточные материалы, которые благодаря компактному, стильному и удобному формату будут длительное время храниться у клиента.

### Преимущества

- Дополнительные возможности для рекламной компании;
- Высокоэффективный метод распространения;
- Удобство размещения на полу или на стойках.

### Прямая почтовая рассылка.

Идеальный способ донести информацию каждому клиенту лично. Получатели тратят на 38,6% больше времени на изучение писем в нашем формате, чем на другие брошюры.

## Вы можете использовать Z-CARD® в различных рекламных проектах и целях.

- Праздничные и событийные мероприятия
- стимулирование роста продаж в предпраздничный период. Z-CARD®, в данном случае, выступает «Гидом» по скидкам, подаркам, акциям лояльности к бренду в дни предпраздничной торговли
- поздравление клиентов с помощью Z-CARD®. Размещение полезной справочной информации, карт города и метро. Распространение в качестве подарка клиентам.
- размещение полной информации о спортивных и культурных мероприятиях. В этом случае карта может служить пригласительным билетом.
- Бонусные программы, промо-акции, размещение информации о накопительных скидках, адресах магазинов, сроках действия акции и т.д.
- Рекламные материалы
- В качестве раздаточного материала в офисах продаж, отделениях и представительствах, на выставках и на POS стендах. Удобный, компактный и привлекающий взгляд формат, позволит заинтересовать потенциального клиента.

## Длительность хранения

- 85% респондентов заявили, что оставили бы у себя Z-CARD®, содержащую полезную и нужную информацию;
- 62% хотели бы использовать Z-CARD® в течение месяца и более, причем 24% из этих людей оставили бы Z-CARD® у себя как минимум на год;
- 61% опрошенных хотят всегда носить с собой Z-CARD® - в кармане, в портмоне или сумочке. Это на 30% больше, чем изъявивших желание иметь при себе ту же информацию, представленную на брошюре.

### Размещение на продукте

Дистрибуция с упаковкой (внутри/снаружи) идеальна в случаях, когда Вам необходимо предоставить подробную информацию о продукте в точках продаж.

### Преимущества

- Дополнительная ценность продукта;
- Перекрестная реклама;
- Подробная информация о продукте в точках продаж.

### Вкладка

Дистрибуция через журналы — Z-CARD® вклеивается в журнал, читатель которого — Ваша целевая аудитория. Отличный способ привлечь внимание!

### Преимущества

- Сообщение доставляется целевой аудитории;
- Рекламный блок не останется незамеченным;
- Клиент сможет забрать рекламу с собой.

### КОРОБКА ДЛЯ Z-CARD®

Техническая характеристика: 180x65x110мм, 300г картон, 4+0, УФ-лак, вместимость — 50 шт. 6-панельных Z-CARD®

## Виды Z-CARD®.

**Z-CARD® Credit Card** — размер обложек идентичен размеру обычной банковской карты, что позволяет удобно хранить Z-CARD® в портмоне, визитнице, кард-холдере, сумке и кармане.

**Z-CARD® Pocket Card** — размер обложек идентичен размеру талона ТО, что позволяет удобно хранить Z-CARD® во внутреннем кармане обложки документов (паспорт), визитнице для водительских прав, сумке и кармане.

**Z-CARD® Super Pocket Card** — размер обложек идентичен размеру блокнота формата А6, что позволяет разместить наибольшее количество информации.

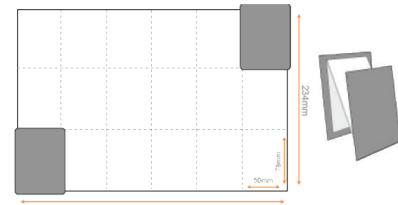
## Z-CARD® так же может различаться по способу сложения вкладки и наклейке обложек.

### Z- формат

Наиболее популярный формат. Твердые обложки защищают вкладку от повреждения.

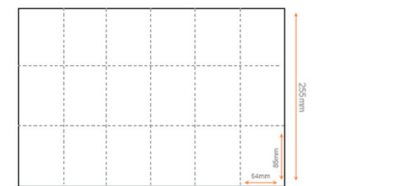
### Способы применения

- Информация о компании/продукте
- Карта города
- Карта метро
- Схемы
- Рисунки и т.д.



### I- формат

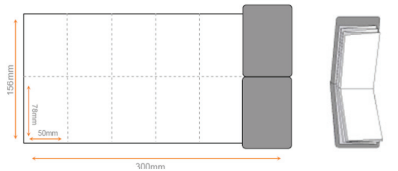
Идентичен Z- формату. Отличие в том, что он не имеет по бокам твердых обложек. Используется для одноразовых акций, не подразумевающих продолжительного использования клиентами.



### K- формат

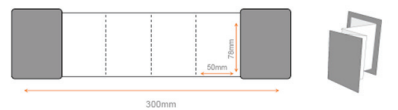
В полуразвернутом виде представляет собой латинскую букву К. При раскрытии напоминает книгу. Удобен для размещения Z-CARD® на упаковке продуктов или стационарных предметах с помощью магнита или подвески.

Например, с помощью магнита, Z-CARD® можно разместить на холодильнике.



### C- формат

При раскрытии напоминает гармошку. Используется в качестве носителя инструкций и объяснений. На каждой панели можно разместить отдельный раздел (этап).



# Рекламное агентство "ПИРАТ" (8622) 700-000



Дистрибуция с упаковкой (внутри/снаружи) идеальна в случаях, когда Вам необходимо предоставить подробную информацию о продукте в точках продаж.

### Преимущества

- Дополнительная ценность продукта;
- Перекрестная реклама;
- Подробная информация о продукте в точках продаж.

### Вкладка

Дистрибуция через журналы — Z-CARD® вклеивается в журнал, читатель которого — Ваша целевая аудитория. Отличный способ привлечь внимание!

### Преимущества

- Сообщение доставляется целевой аудитории;
- Рекламный блок не останется незамеченным;
- Клиент сможет забрать рекламу с собой.

### КОРОБКА ДЛЯ Z-CARD®

Техническая характеристика: 180x65x110мм, 300г картон, 4+0, УФ-лак, вместимость — 50 шт. 6-панельных Z-CARD®



### Индивидуальная упаковка

Z-CARD® на шнурке — отличное решение для карт, справочников, путеводителей — руки всегда свободны, а информация надежно защищена дополнительным чехлом. Z-CARD® на шнурке часто используется для гидов и карт.

### Преимущества

- Удобный формат для хранения карт;
- Информация постоянно доступна;
- Привлекательный вид.

### Кольцо на ключи

Z-CARD® — брелок для ключей. Вся важная информация — у Вас в кармане, вместе со связкой ключей.

### Преимущества

- Удобство хранения;
- Привлекательный вид;
- Перекрестная реклама.

### Пластиковый карман

Пластиковый карман позволяет сохранять Z-CARD®.

### Преимущества

- Защищает Z-CARD® secure;
- Дополнительная ценность рекламной компании;
- Перекрестная реклама.

Z-CARD® представляет собой бумажный носитель особого формата сложения с двумя твердыми обложками. Вся линейка продуктов, равно как оборудование и технологии, охраняются международными патентами.